

Regulamin II konkursu organizowanego na Facebooku

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem i fundatorem nagród konkursu „KAMPANIA INFORMACYJNA PROMUJĄCA TWARÓG WIEJSKI ZE STRZAŁKOWA, TWARÓG ŚMIETANKOWY ZE STRZAŁKOWA, TWARÓG PÓŁTŁUSTY ZE STRZAŁKOWA, ŚMIETAN ZE STRZAŁKOWA, ZSIADŁE MLEKO ZE STRZAŁKOWA I MASŁO ZE STRZAŁKOWA” (dalej: "Konkurs") jest Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców z siedzibą w Strzałkowie 62-420 przy ul. Gen. Sikorskiego 28, natomiast Firma Usługowo Handlowa Artur Czarkowski z siedzibą w Ostrowitem 62-402 przy ul. Jeziornej 31 zgodnie z wydrukiem z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 6671698019, REGON 301941050 - wybrany w zapytaniu ofertowym w ramach projektu Kampanii Promocyjnej pt. „Smak Jakość Tradycja masła, twarogów, śmietan i mleka zsiadłego ze Strzałkowa”- wykonuje wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu w imieniu i na rzecz Organizatora zwany dalej "Koordynatorem".
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie. Podmioty te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w stosunku do uczestników Konkursu w związku z roszczeniami uczestników opartymi na niniejszym regulaminie. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowana do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela serwisu społecznościowego Facebook.
4. Celem konkursu jest upowszechnienie informacji o produktach wytwarzanych w ramach systemu "Jakość - Tradycja" oraz zwiększenie produkcji i sprzedaży twarogu wiejskiego ze Strzałkowa, twarogu śmietankowego ze Strzałkowa, twarogu półtłustego ze Strzałkowa i masła ze Strzałkowa oraz Zsiadłego Mleka ze Strzałkowa posiadających certyfikat "Jakość Tradycja".

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/smustrzalkowo> (zwanej dalej "Fanpage").
2. Czas trwania konkursu: **od 16.02.2022 (ogłoszenie konkursu) do 23.02.2022 do 00:00**, Zwycięzcy zostaną ogłoszeni nie później niż 26.02.2022 na Funpage. Dodatkowo lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie Organizatora -> <http://www.smu.com.pl>.



3. Zadaniem Uczestnika konkursu jest odpowiedzenie kreatywne na pytanie: A ty za co kochasz nasze, certyfikowane znakiem Jakość Tradycja, produkty?, poprzez napisanie komentarza do postu konkursowego urodzinowego na Fanpage na Facebook odpowiadającego na zadanie konkursowe.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: Uczestnikiem).
5. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, stanowić reklamy innych podmiotów, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową podczas wyłaniania zwycięzców. Zgłoszenia takie mogą być także usunięte przez Organizatora w każdym czasie, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
7. Zgłoszenie przesłane przez Uczestnika w związku z wzięciem przez niego udziału w Konkursie musi być całkowicie oryginalne, a w szczególności nie może stanowić opracowań innych utworów, nie mogą w nim być wykorzystywane jakiegokolwiek elementy, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim.
8. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a) ukończenie przez uczestnika 18 lat (najpóźniej w dniu rozpoczęcia konkursu czyli 16.02.2022 roku),
 - b) stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,
 - d) zaznaczenie "Lubię to" na Fanpage,
 - e) udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu.



12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3. NAGRODA

1. Nagrodą Konkursie jest dla pierwszego miejsca robot planetarny Bosch oraz zestaw produktów objętych kampanią dla miejsca drugiego Blender Electrolux w zestawie oraz zestaw produktów objętych kampanią oraz dla miejsca trzeciego waga kuchenna Gotze&Jensen oraz zestaw produktów objętych kampanią.
2. Wartość nagród:
 - Pierwsze miejsce- 1400,00 brutto
 - Drugie miejsce- 350 zł. brutto
 - Trzecie miejsce- 180 zł. brutto
3. Nagroda na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., tekst jednolity z dnia 27 lipca 2020 r. (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426) z późn. zm. jest wolna od podatku dochodowego.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
6. Wizerunki nagród prezentowanych w materiałach promocyjnych, są użyte wyłącznie w celach poglądowych i mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistości.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Trzech Zwycięzców zostanie wybranych przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Prezes Spółdzielni Mleczarskiej Udziałowców powoła 3 członków komisji konkursowej, którzy spełnią 2 kryteria wyboru:
 - a) osoba pełnoletnia,
 - b) zatrudniona w Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców co najmniej 1 rok.
3. Komisja Konkursowa pracuje zgodnie z Regulaminem konkursu, a swoje decyzje związane z Oceną złożonych prac podejmuje w oparciu o regulamin konkursu.



4. Posiedzenia Komisji odbywają się, gdy na posiedzeniu obecnych jest co najmniej 2 członków Komisji.
5. Komisja podejmuje decyzje w głosowaniu bezwzględną większością głosów. Z posiedzenia Komisji sporządza się protokół.
6. Komisja przyjmuje następujące kryterium wyboru zwycięskich komentarzy: 100% oryginalność treści odpowiedzi na zadanie konkursowe.
7. Uczestnik tylko raz można wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wygrał już w Konkursie jedną nagrodę, Uczestnik traci prawo do kolejnej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody w takiej sytuacji innemu Uczestnikowi Konkursu, wybranemu przez Komisję Konkursową.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.
9. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora dostarczoną w obrębie granic Polski.
10. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej adres oraz numer telefonu.
11. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
12. Organizator ma prawo podać listę Zwycięzców na Fanpage.
13. Nagroda zostanie dostarczona na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od daty przesłania danych adresowych.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku nie podania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
15. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.



3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a) przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia i wydania nagród, a także publikacji wyników Konkursu na stronie internetowej <http://www.smu.com.pl>. oraz na profilach Organizatora prowadzonych w mediach społecznościowych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”;
 - b) realizacji obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją konkursu, np. rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna - 6 ust. 1 lit. c RODO) - „obowiązek prawny”;
 - c) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”; terminy dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem szczegółowo określa Kodeks cywilny;
 - d) przetwarzania, utrwalenia wizerunku Laureata i Nagrodzonych w Konkursie w formie fotografii cyfrowej lub nagrania wideo i nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, w przypadku wyrażenia odrębnej zgody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - „zgoda”.
4. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego w celu wydania Nagród Laureatom i Nagrodzonym w Konkursie) jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie wizerunku Uczestnika jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla Uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych - w przypadku danych, które na jej podstawie są przetwarzane. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem wykorzystania danych w okresie, kiedy zgoda obowiązywała.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
7. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3. powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
 - a) czas organizacji Konkursu,



- b) czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe,
 - c) czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu,
 - d) czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
 - e) czas do momentu wycofania zgody, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda.
8. Osoby, których dane przetwarzane są przez Organizatora, mają prawo:
- a) złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych),
 - b) złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,
 - c) złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,
 - d) przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),
 - e) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
 - f) wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane Uczestników Konkursu mogą być przekazywane - oprócz osobom upoważnionym przez Organizatora - innym podmiotom, w tym:
- a) podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa,
 - b) podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora na podstawie zawartych umów (np. dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze),
 - c) innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie).
10. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail: inspektor@osdidk.pl

§ 7 KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców z siedzibą w Strzałkowie 62-420 przy ul. Gen. Sikorskiego 28. Koordynatorem konkursu jest Firma Usługowo Handlowa Artur Czarkowski z siedzibą w Ostrowitem (62-402) ul. Jeziorna 31.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących użytkownikom zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, adres e-mail: inspektor@osdidk.pl
4. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:



- a) w celu uczestnictwa w Konkursie (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 (dalej: „RODO”), czas przetwarzania danych upływa wraz z wygaśnięciem ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
 - b) w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - c) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji), czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
 6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługują prawa do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
 - c) numer telefonu.
 8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
 10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 11. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
 12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
 13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu



przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Napisanie komentarza pod postem konkursowym oznacza akceptację niniejszego regulaminu przez Uczestnika.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Koordynator konkursu Firma Usługowo Handlowa Artur Czarkowski z siedzibą w Ostrowitem (62-402) ul. Jeziorna 31. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych a także prawo do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe nie będą przekazywane osobom trzecim.
3. Zwycięzcy konkursu składają dobrowolne oświadczenie:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu o przez Firma Usługowo Handlowa Artur Czarkowski z siedzibą w Ostrowitem (62-402) ul. Jeziorna 31 wyłącznie w celu dostarczeniu nagrody w konkursie o mistrzowskich produktach (smakach). Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla potrzeb wydania nagród. Dane osobowe będą zabezpieczone w pamięci komputera w siedzibie Koordynatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.