

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**w ramach projektu**  
**" Smak Jakość Tradycja masła, twarogów, śmietan i mleka zsiadłego ze**  
**Strzałkowa"**  
realizowanego w ramach poddziałania 3.2 Wsparcie działań informacyjnych i  
promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym  
objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,  
zwanego dalej „Operacją”

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców z siedzibą w Strzałkowie**  
**ul. Gen. Sikorskiego 28**  
**62-420 Strzałkowo**

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – opis zadań**

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja zadań szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego – Plan finansowy Operacji wraz z zestawieniem rzeczowo-finansowym (etapy I-VI ).
2. Wykaz produktów podlegających promocji:
  - 1) TWARÓG ŚMIETANKOWY ZE STRZAŁKOWA,
  - 2) TWARÓG PÓLTŁUSTY ZE STRZAŁKOWA,
  - 3) TWARÓG WIEJSKI ZE STRZAŁKOWA,
  - 4) MASŁO ZE STRZAŁKOWA,
  - 5) ZSIADŁE MLEKO ZE STRZAŁKOWA,
  - 6) ŚMIETANA ZE STRZAŁKOWA 18%,
  - 7) ŚMIETANA ZE STRZAŁKOWA 12%.
3. Szacowana wartość całkowitego budżetu przedmiotu zamówienia - kampanii wynosi **1 819 784,26 PLN brutto**, w tym koszty przygotowania i realizacji wszelkich działań oraz koszty związane z udziałem przedstawicieli grupy producentów w realizacji działań (w tym koszty podróży, noclegów, wyżywienia).
3. Cena (budżet) oferty złożonej w ramach niniejszego postępowania nie może być większa niż budżet wskazany w niniejszym Zapytaniu ofertowym. Oferty nie spełniające tego kryterium zostaną odrzucone.
4. Składana oferta powinna zawierać wszystkie koszty związane z przygotowaniem i realizacją przedmiotu zamówienia. Oferta nie może zawierać w swojej cenie kosztów ubezpieczenia, szkolenia, dojazdów przedstawicieli wykonawcy i diet personelu wykonawcy.

### **III. PODSTAWA PRAWNA**

Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów:

1. Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) nr 807/2014 z dnia 11 marca 2014 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i wprowadzającego przepisy przejściowe;
2. Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 217 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”;
3. Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 7 lipca 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 2401);
4. Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 3 lipca 2020 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach niektórych działań i poddziałania objętych Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 (Dz.U. z 2020 r. poz. 1196),
5. Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), w szczególności art. 70<sup>1</sup> – 70<sup>5</sup>.

### **IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

**Zamówienie realizowane będzie w terminie od dnia 01.12.2020 r. do dnia 31.08.2022 r.**

### **V. TRYB PRZEPROWADZANEGO POSTĘPOWANIA**

1. Postępowanie przeprowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
  - a) publikację Zapytania Ofertowego;
  - b) komisyjne otwarcie ofert;
  - c) weryfikację spełnienia wymogów formalno–prawnych i ocenę złożonych ofert,
  - d) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej, wyłącznie w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania więcej niż jednej oferty przez jednego oferenta lub grupę działających wspólnie podmiotów.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Za ofertę wariantową zostanie m. in. uznana oferta, w której Wykonawca przedstawi więcej niż jedną

- kreację dla danego materiału informacyjnego i/lub promocyjnego planowanego do wytworzenia w ramach przedmiotu zamówienia.
6. Zamawiający dopuszcza by kilka podmiotów wspólnie ubiegało się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku te podmioty zobowiązane są do ustanowienia Lidera w celu reprezentowania ich w postępowaniu i w zawarciu umowy w przypadku wyboru takiego Wykonawcy przez Zamawiającego. Lider powinien posiadać i dołączyć do oferty stosowne upoważnienie/pełnomocnictwo do reprezentowania podmiotów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia.
  7. Koszty udziału w postępowaniu, w szczególności koszty sporządzenia oferty, pokrywa Wykonawca.

## **VI. ZASADY MODYFIKACJI TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO, ZMIAN OFERT ORAZ UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ.**

1. Zamawiający jest uprawniony do modyfikacji treści Zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku modyfikacji treści Zapytania Ofertowego, Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert o stosowną ilość dni.
3. Informacja o zmianie Zapytania ofertowego zostanie przekazana w trybie analogicznym jak ogłoszenie/upublicznienie niniejszego Zapytania.
4. Zmiana złożonej oferty przez Wykonawcę przed terminem otwarcia ofert jest możliwa jedynie w drodze wycofania oferty i ponownego złożenia zmienionej oferty dokonanej przed terminem określonym na składanie ofert.
5. Wykonawca może zwrócić się z pytaniem do Zamawiającego w formie mailowej o wyjaśnienie Zapytania ofertowego, do dnia 20 października 2020 r. do godz. 14<sup>00</sup>. Pytania należy kierować na adres mailowy: [przetargi@smu.com.pl](mailto:przetargi@smu.com.pl)
6. Zamawiający udzieli wyjaśnień Wykonawcy w terminie 2 dni roboczych drogą mailową.
7. Treść zapytań pozbawiona cech pozwalających na identyfikację Wykonawcy wraz z odpowiedziami zostanie podana do publicznej wiadomości, na stronie internetowej Zamawiającego – <http://www.smu.com.pl/>

## **VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW.**

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:
  - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1292 ze zm.);
  - b) są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia – na potwierdzenie powyższego złożą zaświadczenia określone w ust. 4 pkt 1) oraz 2) niniejszego rozdziału.
  - c) których oferta nie podlega odrzuceniu stosownie do postanowień zawartych w Rozdziale VIII.

2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia metodą: spełnia/nie spełnia.
3. Wymogi formalne – jeżeli do przetargu przystępuje wspólnie kilka podmiotów - konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum (kopia).
4. **Weryfikacja wymogów dotyczących warunków udziału w postępowaniu oraz podstaw odrzucenia oferty nastąpi w oparciu o:**
  - 1) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
  - 2) aktualne zaświadczenie Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczenie że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
5. Wykonawca, z którym zostanie zawarta umowa na realizację przedmiotu zamówienia zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu dokumentów potwierdzających zawarcie i opłacenie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 1.000.000,00 PLN na cały okres realizacji umowy, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zawarcia umowy z Zamawiającym.
6. W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz których oferta nie podlega odrzuceniu - rozdział VIII.

#### **VIII. ODRZUCENIE OFERTY**

1. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
  - 1) jej treść nie odpowiada treści Zapytania ofertowego,
  - 2) została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w niniejszym postępowaniu,
  - 3) została złożona przez podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem ubiegającym się o przyznanie pomocy (Zamawiającym) lub pomocy technicznej lub beneficjentem, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w ich imieniu, lub osobami wykonującymi w ich imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające na:

- a) uczestniczeniu jako wspólnik w spółce cywilnej lub osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji spółki kapitałowej,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
  - e) pozostawaniu z oferentem/wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
- 4) została złożona po terminie składania ofert określonym w Zapytaniu ofertowym;
  - 5) nie zawiera wszystkich wymaganych treści niniejszego Zapytania dokumentów.
2. Oferta nie podlega odrzuceniu, mimo że została złożona przez podmiot powiązany osobowo lub kapitałowo z osobą, o której mowa w/w ust. 1 pkt 3, jeżeli osoba ta nie będzie brała udziału w dalszym postępowaniu w sprawie wyboru przez Zamawiającego (beneficjenta) wykonawcy zadań ujętych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji.

## **IX. ZAWARTOŚĆ OFERTY**

1. Oferta Wykonawcy musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszym Zapytaniem Ofertowym oraz opisem przedmiotu zamówienia określonym w Załączniku Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
2. **Na ofertę składają się w szczególności:**
  - 1) wypełniony Formularz Ofertowy Wykonawcy, którego wzór określa Załącznik Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
  - 2) harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
  - 3) dokumenty wymienione w Rozdziale VII ust. 4 niniejszego Zapytania Ofertowego;
  - 4) oświadczenie o braku podstaw do odrzucenia oferty – według Załącznika Nr 3 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
  - 5) oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym - według Załącznika Nr 4 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
  - 6) projekt postu na profil społecznościowy Facebook,
  - 7) projekt kreacji pokazu dla bloggerów/ influencerów/ konsumentów,
  - 8) projekt kreacji koncepcji zagospodarowania „ambasadorów” w kampanii.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
4. Oferta oraz wszelkie dokumenty wymagane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym muszą spełniać następujące wymogi:

- a) oferta i wszystkie załączane dokumenty sporządzone przez Wykonawcę muszą być podpisane (na pierwszej stronie każdego dokumentu pieczęć oraz podpis na ostatniej stronie danego dokumentu, na pozostałych stronach parafki) przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy wymienione we właściwym rejestrze lub ewidencji bądź osoby umocowane przez te osoby do reprezentowania Wykonawcy na podstawie odrębnego pełnomocnictwa,
  - b) w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik inny niż wskazany w Formularzu Ofertowym podpisanym przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w oryginale lub w kopii poświadczony za zgodność z oryginałem przez notariusza lub wystawcę pełnomocnictwa, określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy;
  - c) pozostałe oświadczenia i dokumenty należy załączyć w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub właściwą osobę upoważnioną do reprezentowania danego Wykonawcy lub poświadczony notarialnie;
  - d) wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy;
  - e) dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę lub z tłumaczeniem sporządzonym przez tłumacza przysięgłego;
  - f) dokumenty składające się na ofertę powinny mieć strony ponumerowane oraz być połączone w sposób trwały;
  - g) we wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczętkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci, np.: nazwa firmy, siedziba lub czytelny podpis w przypadku pieczęci imiennej.
5. Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej: <http://www.smu.com.pl/> edytowalny formularz do sporządzenia harmonogramu rzeczowo-finansowego realizacji przedmiotu zamówienia.

## **X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 2 miesiące. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## **XI. MIEJSCE, TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystym, trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie) uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.

2. Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 1 egzemplarzu. Tabele z harmonogramem rzeczowo – finansowym realizacji działań, powinny być przygotowane w Excelu i załączone do oferty w formie papierowej.
3. Opakowanie powinno być oznakowane/opisane następująco: „ZAPYTANIE OFERTOWE”, opatrzone nazwą i adresem Wykonawcy, z dopiskiem „ZAPYTANIE OFERTOWE NIE OTWIERAĆ DO DNIA 26.10.2020 r. DO GODZINY 11:10
4. Ofertę należy złożyć w sekretariacie Zamawiającego lub wysłać do Zamawiającego - adres: **Spółdzielnia Mleczarska Uczniowców z siedzibą w Strzałkowie, ul. Gen. Sikorskiego 28, 62-420 Strzałkowo, do dnia 26 października 2020 r. do godz. 11:00.**  
Dla ofert przesłanych pocztą/kurierem liczy się data i godzina dostarczenia oferty do sekretariatu Zamawiającego.
5. Oferty złożone po tym terminie zostaną odrzucone.
6. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert.
7. Wykonawca wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
8. Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 26 października 2020 r. o godzinie 11:10** w siedzibie Zamawiającego w Strzałkowie ul. Gen. Sikorskiego 28.

## XII. KRYTERIA OCENY OFERT

K <sub>1</sub>	Cena (brutto)	20 %
K <sub>2</sub>	projekt postu na profil społecznościowy Facebook	20 %
K <sub>3</sub>	projekt kreacji pokazu dla bloggerów/ influencerów/ konsumentów	30 %
K <sub>4</sub>	projekt kreacji koncepcji zagospodarowania ambasadorów w kampanii	30 %

Oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru  
 $W = K_1 + K_2 + K_3 + K_4$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach zgodnie z poniżej przedstawionymi zasadami.

### 1. Kryterium K<sub>1</sub> - Cena (brutto).

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to **20 punktów**

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{cena oferty najtańszej (brutto w PLN)}}{\text{(brutto) cena oferty ocenianej/badanej (brutto w PLN)}} \times 100 \times \text{znaczenie } 0,20 = \text{max } 20 \text{ pkt}$$

Wartość ofert podana w walucie obcej zostanie przeliczona na PLN wg kursu sprzedaży Narodowego Banku Polskiego z dnia wystawienia (podpisania) oferty.

## **2. Kryterium K<sub>2</sub> - projekt postu na profil społecznościowy Facebook.**

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt graficzny postu na profil społecznościowy Facebook.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to **20 punktów**, gdzie ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

a) Podkryterium K<sub>2a</sub>: wygląd – estetyka kolorystyczna, rozmieszczenie elementów graficznych.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 10 punktów.

Przy ocenie tego podkryterium będzie miała znaczenie m.in. oryginalność grafik i estetyka koncepcji komunikacji postu.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 7 - 10 pkt,
- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 4 - 6 pkt.
- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 3 pkt.

b) Podkryterium K<sub>2b</sub>: spójność koncepcji wizualnej postu z założeniami kampanii

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 5 punktów.

Przy ocenie tego podkryterium będzie miał znaczenie m.in. wpływ zaproponowanych technik i form na zauważalność i zapamiętywalność przekazu.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 4 - 5 pkt,
- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 2 - 3 pkt.
- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 1 pkt.



c) Podkryterium K2c: oryginalność przedstawionego projektu postu.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 5 punktów.

Przy ocenie tego podkryterium będzie miała znaczenie m.in. oryginalność zaproponowanych form przekazu

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 4 - 5 pkt,
- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zawartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 2 - 3 pkt.
- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 1 pkt.

Do obliczenia liczby punktów w tym kryterium (K<sub>2</sub>), przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium – suma punktów przyznanych danej ofercie w ramach w/w podkryteriów.

### **3. Kryterium K<sub>3</sub> - projekt kreacji pokazu dla bloggerów/ influencerów/ konsumentów**

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt kreacji pokazu dla bloggerów/ influencerów/ konsumentów.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to **30 punktów**, gdzie ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

a) Podkryterium K<sub>4a</sub>: Koncepcja kreacji pokazu dla bloggerów/ influencerów/ konsumentów tj. precyzyjnie sformułowana i przemyślana propozycja mające za zadanie przekonać do produktów objętych kampanią.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 15 punktów.

Przy ocenie tego podkryterium będzie miała znaczenie oryginalność pomysłu na pokazy, dająca możliwości zainteresowania grup docelowych wyjątkowymi cechami produktów wytwarzanych w ramach systemu Jakość Tradycja.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 15 pkt,
- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zawartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 5 - 9 pkt.
- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 4 pkt.

b) Podkryterium K<sub>4b</sub>: przedstawienie scenariusza pokazu oraz propozycji potrawy z wykorzystaniem produktów kampanii do przygotowania dań podczas pokazu.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 15 punktów.

Przy ocenie tego podkryterium będzie miała znaczenie unikatowość i oryginalność pomysłu na scenariusz i danie podczas pokazu.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 15 pkt,
- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwanymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 5 - 9 pkt.
- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 4 pkt.

Do obliczenia liczby punktów w tym kryterium (K3), przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium – suma punktów przyznanych danej ofercie w ramach w/w podkryteriów.

#### **4. Kryterium K<sub>4</sub> - projekt kreacji koncepcji zagospodarowania „ambasadorów” w kampanii**

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt kreacji koncepcji zagospodarowania „ambasadorów” w kampanii.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta w ramach tego kryterium to **30 punktów**, gdzie ocenie zostaną poddane następujące podkryteria:

a) Podkryterium K<sub>4a</sub>: Koncepcja wykorzystania ambasadorów (kucharze, rajdowcy cross country, trenerzy fitness), która musi wpisywać się w sposób spójny w przedsięwzięcia kampanii i być zrozumiała dla grup docelowych kampanii.

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 15 punktów.

Przy ocenie tego podkryterium będzie miało znaczenie m.in. nowatorstwo otwierające możliwości dla zapamiętywanej kreacji koncepcji z przedsięwzięciami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 15 pkt,
- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwanymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 5 - 9 pkt.
- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 4 pkt.

b) Podkryterium K<sub>4b</sub>: oryginalność i unikatowość pomysłu koncepcji wykorzystania ambasadorów (kucharze, rajdowcy cross country, trenerzy fitness)

Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta, w ramach tego podkryterium to 15 punktów.

Przy ocenie tego podkryterium będzie miała znaczenie m.in. unikatowość i oryginalność pomysłu na wykorzystanie ambasadorów kampanii przez wykazanie korzyści z zaproponowanych działań. Przekaz powinien być rozpoznawalny i zapamiętywalny dla grup docelowych kampanii.

- rozwiązania w pełnym stopniu spełniające w/w założenia: 10 - 15 pkt,
- rozwiązania w średnim stopniu spełniające w/w założenia tj. w sposób niepełny zbieżne z założeniami i innymi działaniami zwartymi w Opisie przedmiotu zamówienia, wymagające dopracowania: 5 - 9 pkt.
- rozwiązania nie spełniające lub w małym stopniu spełniające w/w założenia: 0 - 4 pkt.

Do obliczenia liczby punktów w tym kryterium (K4), przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium – suma punktów przyznanych danej ofercie w ramach w/w podkryteriów.

### **XIII. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów.
3. Informację o wyniku postępowania Zamawiający zamieści na Portalu ogłoszeń ARiMR.
4. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru ofert są ostateczne i nieodwołalne.

### **XIV. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII**

Zamawiający, w terminie 7 dni od zamieszczenia na Portalu ogłoszeń ARiMR informacji o wyniku postępowania zawrze z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, umowę, której istotne postanowienia zawarte są w Załączniku Nr 5 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

### **XV. INNE POSTANOWIENIA**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez wyboru żadnej z ofert. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.
2. Zamawiający zastrzega możliwość ograniczenia zakresu rzeczowo-finansowego zawieranej umowy z wybranym Wykonawcą, w sytuacji gdy Zamawiający, przed zawarciem umowy z Wykonawcą, dla zapewnienia terminowego rozpoczęcia

i realizacji zagadnień określonych w Zestawieniu rzeczowo-finansowym Operacji (głównie dla I etapu) złożonym przez Zamawiającego do KOWR w ramach wniosku o udzielenie pomocy wykona te zagadnienia we własnym zakresie lub zleci ich realizację innemu podmiotowi, o zakres i wartość tych zagadnień.

3. Przewiduje się możliwość zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego na podstawie niniejszego Zapytania ofertowego wyboru wykonawcy przedmiotu zamówienia. W takim przypadku zmiana ta nie spowoduje zmniejszenia lub zwiększenia zakresu świadczenia Wykonawcy.
4. Zmiana umowy zawartej z wybranym wykonawcą powodująca zmniejszenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy do prawidłowego wykonania danego zadania wykonanie części prac objętych dotychczas tym zadaniem stało się zbędne, w szczególności w sytuacji zmiany umowy na realizację Operacji zawartej pomiędzy Zamawiającym a Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR) polegającej na ograniczeniu zakresu Operacji – skreślenia lub ograniczenia zadań zawartych w zakresie rzeczowo-finansowym Operacji to o identyczny zakres zmniejszenia realizacji Operacji zostanie zmniejszony zakres przedmiotu zamówienia realizowany przez Wykonawcę, wraz z identycznym zmniejszeniem kwoty budżetu- kosztu realizacji zadania lub części zadania, o które została ograniczona Operacja, w związku ze zmianą umowy pomiędzy Zamawiającym a KOWR.

W powyższym przypadku wykonawcy nie przysługuje od Zamawiającego żadne dodatkowe wynagrodzenie lub jakakolwiek rekompensata za ograniczenie zakresu przedmiotu zamówienia.

5. Zmiana umowy zawartej z wybranym wykonawcą powodująca zwiększenie zakresu świadczenia jest dopuszczalna, jeżeli do prawidłowego wykonania danego zadania jest niezbędne wykonanie dodatkowych prac nieobjętych dotychczas tym zadaniem, a konieczność ich wykonania powstała na skutek wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia w chwili zawarcia umowy, przy czym wykonanie:
  - 1) tych prac jako nowego zadania spowodowałoby znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego lub
  - 2) danego zadania jest uzależnione od wykonania tych prac albo bez wykonania tych prac nie jest możliwe wykonanie danego zadania w całości.
6. Zmiany umowy z wykonawcą dopuszczalne są także w następującym zakresie:
  - 1) zmiana ceny w przypadku zmiany stawki podatku VAT,
  - 2) w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
  - 3) w zakresie harmonogramu przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na terminowości wykonania przedmiotu umowy,
  - 4) inne, istotne okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w dacie zawarcia umowy, mimo dochowania należytej staranności, a które mogą mieć wpływ na zakres i terminowość realizacji przedmiotu umowy, w tym w zakresie zestawienia

rzeczowo-finansowego Operacji.

7. Warunkiem wyrażenia zgody przez Zamawiającego na zmiany w umowie z Wykonawcą, o których mowa w w/w ust. 5 i 6, jest uprzednie wprowadzenie stosownych zmian w umowie Zamawiającego z KOWR (dotyczącej przedmiotowej Operacji).
8. Administratorem danych osobowych, które znajdują się w ofercie oraz załącznikach do oferty jest Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców z siedzibą w Strzałkowie (Zamawiający). Zamawiający będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach: analizy i oceny przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody.

### **ZAŁĄCZNIKI**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Plan finansowy Operacji wraz z zestawieniem rzeczowo-finansowym (etapy I-VI).
2. Formularz Ofertowy Wykonawcy (wzór)
3. Oświadczenie o braku podstaw do odrzucenia oferty.
4. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym.
5. Wzór umowy – (Istotne postanowienia umowy).