

Regulamin konkursu karnawałowego organizowanego na Facebooku

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem i fundatorem nagród konkursu „KAMPANIA INFORMACYJNA PROMUJĄCA TWARÓG WIEJSKI ZE STRZAŁKOWA, TWARÓG ŚMIETANKOWY ZE STRZAŁKOWA, TWARÓG PÓŁTŁUSTY ZE STRZAŁKOWA I MASŁO ZE STRZAŁKOWA” (dalej: "Konkurs") jest Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców z siedzibą w Strzałkowie 62-420 przy ul. Gen. Sikorskiego 28, natomiast MJ Events Michał Jaworski z siedzibą w Warszawie 01-684 przy ul. Kludyny 36/164 zgodnie z wydrukiem z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 1181593233, REGON 141874959 - wybrany w zapytaniu ofertowym pt. „JAKOŚĆ I TRADYCJA ZE STRZAŁKOWA”- wykonuje wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Konkursu w imieniu i na rzecz Organizatora zwany dalej "Koordynatorem".
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie. Podmioty te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w stosunku do uczestników Konkursu w związku z roszczeniami uczestników opartymi na niniejszym regulaminie. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela serwisu społecznościowego Facebook.
4. Celem konkursu jest upowszechnienie informacji o produktach wytwarzanych w ramach systemu "Jakość - Tradycja" oraz zwiększenie produkcji i sprzedaży twarogu wiejskiego ze Strzałkowa, twarogu śmietankowego ze Strzałkowa, twarogu półtłustego ze Strzałkowa i masła ze Strzałkowa posiadających certyfikat "Jakość Tradycja".

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/smak-tradycji-ze-strzałkowa-218303028662222> (zwanej dalej "Fanpage").
2. Czas trwania konkursu: **od 04.01.2019 (ogłoszenie konkursu) do 09.01.2019 do 00:00**, Zwycięzcy zostaną ogłoszeni nie później niż 11.01.2019 na Funpage. Dodatkowo lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie Organizatora -> <http://www.smu.com.pl>.
3. Zadaniem Uczestnika konkursu jest napisanie przepisu na ulubione karnawałowe przekąski, poprzez napisanie komentarza do postu konkursowego na Funpage na Facebook odpowiadającego na zadanie konkursowe.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: Uczestnikiem).



5. Zgłoszenie nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, stanowić reklamy innych podmiotów, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową podczas wyłaniania zwycięzców. Zgłoszenia takie mogą być także usunięte przez Organizatora w każdym czasie, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.
7. Zgłoszenie przesłane przez Uczestnika w związku z wzięciem przez niego udziału w Konkursie musi być całkowicie oryginalne, a w szczególności nie może stanowić opracowań innych utworów, nie mogą w nim być wykorzystywane jakiegokolwiek elementy, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim.
8. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a) ukończenie przez uczestnika 18 lat (najpóźniej w dniu rozpoczęcia konkursu czyli 04.01.2019 roku),
 - b) stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,
 - d) zaznaczenie "Lubię to" na Fanpage,
 - e) udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3. NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest 10 zestawów gadżetów: kalendarz książkowy i książka kucharska.
2. Łączna wartość nagród dla jednego zwycięzcy wynosi 51,12 zł brutto.



3. Nagroda na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350) jest wolna od podatku dochodowego.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
6. Wizerunki nagród prezentowanych w materiałach promocyjnych, są użyte wyłącznie w celach poglądowych i mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistości.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Dziesięciu Zwycięzców zostanie wybranych przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Prezes Spółdzielni Mleczarskiej Udziałowców powoła 3 członków komisji konkursowej, którzy spełnią 2 kryteria wyboru:
 - a) osoba pełnoletnia,
 - b) zatrudniona w Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców co najmniej 1 rok.
3. Komisja Konkursowa pracuje zgodnie z Regulaminem konkursu, a swoje decyzje związane z Oceną złożonych prac podejmuje w oparciu o regulamin konkursu.
4. Posiedzenia Komisji odbywają się, gdy na posiedzeniu obecnych jest co najmniej 2 członków Komisji.
5. Komisja podejmuje decyzje w głosowaniu bezwzględną większością głosów. Z posiedzenia Komisji sporządza się protokół.
6. Komisja przyjmuje następujące kryterium wyboru zwycięskich komentarzy: 100% oryginalność treści odpowiedzi na zadanie konkursowe.
7. Uczestnik tylko raz można wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wygrał już w Konkursie jedną nagrodę, Uczestnik traci prawo do kolejnej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody w takiej sytuacji innemu Uczestnikowi Konkursu, wybranemu przez Komisję Konkursową.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.
9. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.
10. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej adres oraz numer telefonu.
11. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
12. Organizator ma prawo podać listę Zwycięzców na Fanpage.



13. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od daty przesłania danych adresowych.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku nie podania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
15. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Napisanie komentarza pod postem konkursowym oznacza akceptację niniejszego regulaminu przez Uczestnika.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Koordynator konkursu firma MJ Events Michał Jaworski z siedzibą w Warszawie (01-684) ul. Kludyny 36/164. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych a także prawo do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe nie będą przekazywane osobom trzecim.
3. Zwycięzcy konkursu składają dobrowolne oświadczenie:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu o przez MJ Events Michał Jaworski z siedzibą w Warszawie (01-684) ul. Kludyny 36/164 wyłącznie w celu wysyłki nagrody w konkursie o smakach dzieciństwa. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla potrzeb wydania nagród. Dane osobowe będą zabezpieczone w pamięci komputera w siedzibie Koordynatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.



6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.

