tel./fax 0 63 275 00 27
e-mail: biuro@smu.com.pl

Spółdzielnia Mleczarska Udziałowców
62-420 Strzałkowo, ul. Gen. Sikorskiego 28

Strzałkowo, dn. 15.02. 2018r.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 2

W dniu 14.02.2018r. do Zamawiającego – Spółdzielni Mleczarskiej Udziałowców z siedzibą w Strzałkowie wpłynęły następujące pytania dot. zapytania ofertowego nr 2 w ramach projektu pt. „JAKOŚĆ I TRADYCJA ZE STRZAŁKOWA" realizowanego w ramach poddziałania 3.2 Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, na które Zamawiający udziela odpowiedzi i wyjaśnień:

1. **Czy określone w planie finansowym operacji kwoty poszczególnych działań stanowią maksymalny koszt, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na ich realizację (co poprzedziła wcześniejsza wycena poszczególnych składowych przez samego Zamawiającego)? Czy jest to jedynie określona kwota refundowana przez UE?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Kwoty poszczególnych działań to maksymalny koszt. Zamawiający nie zamierza przeznaczyć dodatkowych środków finansowych na realizację działań.

2. **Czy oferent musi wykazać konkretne doświadczenie, referencje?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający w zapytaniu ofertowym nie zamieścił wymogów i nie wymaga wskazania doświadczenia lub referencji przez potencjalnych Wykonawców.

3. **W kryteriach dot. scenariuszy pojawiły się następujące stwierdzenia:**

   a. Scenariusz spotu reklamowego telewizyjnego

i. „oryginalność scenariusza reklamowego poprzez **nawiązanie do motywu przewodniego „masło i twaróg", który Wykonawca ma wykorzystać przy projektowaniu rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska** – do 12 punktów"

ii. „estetyka kreacji oraz spójność wizualizacji poszczególnych elementów graficznych z motywem przewodnim, który Wykonawca ma wykorzystać **przy projektowaniu rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska"**

è **O jaki motyw przewodni „masło i twaróg" i rozwiązania konstrukcyjno-aranżacyjne stoiska chodzi?**

Odpowiedź Zamawiającego:

1) W w/w zapisach nastąpiła oczywista pomyłka pisarska - wyrażenie *"rozwiązań konstrukcyjno-aranżacyjnych stoiska"* należy pominąć przy przygotowywaniu oferty na przedmiotowe Zapytanie ofertowe.

2) Odnośnie motywu przewodniego propozycja scenariusza powinna zawierać motyw produktów podlegających promocji: certyfikowanego masła i twarogów wytwarzanych w ramach systemu jakości „Jakość i Tradycja" - projekt Zamawiającego „Jakość i Tradycja ze Strzałkowa" w ramach poddziałania 3.2 PROW 2014-2020.

4. **W kryteriach dot. kreacji na Facebooka pojawiły się następujące stwierdzenia:**

a. oryginalność kreacji konkursu poprzez nawiązanie do motywu przewodniego zdrowego odżywiania z systemem Jakość i Tradycja oraz twarogów i masła, który Wykonawca ma wykorzystać przy ogłoszeniu konkursu

è **O jaki motyw przewodni zdrowego odżywiania z systemem Jakość i Tradycja chodzi?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Motyw przewodni tak jak Zamawiający zawarł w Zapytaniu Ofertowym - zdrowe odżywianie w oparciu o produkty certyfikowane w Systemie jakości „Jakość i Tradycja" - projekt Zamawiającego w ramach poddziałania 3.2 PROW 2014-2020.

5. **Scenariusz odcinka na YouTube –**

   a. **czy ma być to jeden materiał video? czy zamawiający przewiduje kilka odcinków?**

   b. **jakie są jego założenia?**

   c. **czy chodzi o pokaz gotowania ambasadora marki transmitowany na żywo w Internecie?**

   d. **gdzie miałby być publikowany? Na kanale Zamawiającego?**

Odpowiedź Zamawiającego:

a. Załączony do zapytania ofertowego plan finansowo- czasowy przewiduje 4 odcinki na YouTube
b. Założenia- promocja produktów certyfikowanych wytwarzane w ramach systemu jakości „Jakość i Tradycja" - projekt Zamawiającego „Jakość i Tradycja ze Strzałkowa" w ramach poddziałania 3.2 PROW 2014-2020
c. Zadanie to obejmuje pokaz gotowania ambasadora marki transmitowany na żywo w Internecie
d. Odcinki będą publikowane na kanale Zamawiającego, który powstanie na potrzeby zadania.